

**Zarządzenie nr 11/2020**  
**Rektora Wyższej Szkoły Ekonomicznej w Białymstoku**  
**z dnia 24 czerwca 2020 roku**

**w sprawie Regulaminu Konkursu „A MOŻE NA STUDIA?”**  
**na facebooku Wyższej Szkoły Ekonomicznej**  
**w Białymstoku**

§ 1

Niniejszym wprowadzam z dniem 24 czerwca 2020 r. Regulamin Konkursu „A MOŻE NA STUDIA?” na facebooku Wyższej Szkoły Ekonomicznej w Białymstoku.

§ 2

Regulamin stanowi załącznik do niniejszego zarządzenia.

§3

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem ogłoszenia.

**REKTOR**

*dr Aleksander Prokopiuk*



# **REGULAMIN KONKURSU „A MOŻE NA STUDIA?” NA FACEBOOKU WYŻSZEJ SZKOŁY EKONOMICZNEJ W BIAŁYMSTOKU**

## **§ 1**

### **Informacje ogólne.**

1. Organizatorem Konkursu „A może na studia?” jest Wyższa Szkoła Ekonomiczna w Białymstoku, z siedzibą przy ul. Zwycięstwa 14/3, 15-703 Białystok, zwana dalej „Organizatorem konkursu”.
2. Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator.
3. Informacji na temat Konkursu udziela się pod nr tel. 608-029-009, e-mail: [promocja@wse.edu.pl](mailto:promocja@wse.edu.pl)
4. Konkurs nie jest stworzony, administrowany ani sponsorowany przez Facebook. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook, Inc.
5. Konkurs będzie prowadzony na stronie facebookowej Organizatora, tj. :
  - 1) <https://www.facebook.com/wsewb>
  - 2) <https://www.facebook.com/pg/WazneSaEfekty>

## **§ 2**

### **Cele Konkursu**

1. Celem Konkursu jest szerokie propagowanie idei kształcenia się i edukacji wyższej wśród społeczności użytkowników Internetu.
2. Ponadto celem Konkursu jest promowanie Wyższej Szkoły Ekonomicznej w Białymstoku wśród użytkowników Facebooku, a także i innych mediów społecznościowych, poszerzanie wiedzy i informacji o ofercie edukacyjnej Wyższej Szkoły Ekonomicznej w Białymstoku.

## **§ 3**

### **Warunki uczestnictwa**

1. W Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie osoby fizyczne, posiadające co najmniej



ograniczoną zdolność do czynności prawnych, w rozumieniu Kodeksu cywilnego, pod warunkiem, że mają ukończone 16 lat, za wyjątkiem pracowników Organizatora.

2. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest:
  - a. posiadanie aktywnego, niezablokowanego konta w serwisie Facebook
  - b. opublikowanie na swojej osi czasu (swoim koncie) oraz osi czasu (koncie) Wyższej Szkoły Ekonomicznej w Białymstoku:
    - (a) swojej odpowiedzi na opublikowane w danej edycji przez Organizatora Konkursu pytania (objętość odpowiedzi i forma są dowolne)
    - (b) wykonanego własnoręcznie swojego zdjęcia z motywem lub tematem, zadany przez Organizatora Konkursu (technika i forma są dowolne, z zachowaniem standardów społeczności, regulaminów i zasad korzystania z Facebooka)
  - c. wyrażenie zgody, tj. nie zablokowanie możliwości zamieszczania pod w/w publikacjami na własnej osi czasu polubień, udostępniania znajomym lub umieszczania komentarzy przez pozostałych uczestników Facebooka.
3. Każdy uczestnik, przystępując do Konkursu, wyraża zgodę na bezpłatne, bezterminowe wykorzystanie prac konkursowych przez Organizatora w ramach działań marketingowych na Facebooku lub innych kanałach komunikacji.
4. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądarek oraz serwisu Facebook.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie strony Facebooka.


#### **§ 4**

#### **Nagrody**

1. Nagrodami w Konkursie są gadzety reklamowe Wyższej Szkoły Ekonomicznej w Białymstoku.
2. Laureatom nie przysługuje prawo wymiany nagród na gotówkę ani nagrodę innego rodzaju.
3. Zwycięzca może zrzec się nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny ani jakiegokolwiek inna nagroda.

#### **§ 5**

#### **Zasady przyznawania nagród**

1. Komisja konkursowa, w skład której wejdą przedstawiciele Organizatora, wybierze 3 Laureatów Konkursu.
  2. Przez przedstawicieli Organizatora rozumie się wyznaczonych decyzją Rektora do oceny prac 3 pracowników Wyższej Szkoły Ekonomicznej w Białymstoku.
  3. Autorzy zwycięskich prac zostaną powiadomieni o wygranej w edycji Konkursu za pomocą wiadomości prywatnej na platformie Facebook, najpóźniej 5 dni po zakończeniu edycji Konkursu.
- 



4. Prace konkursowe będą pod względem merytorycznym dopuszczone do oceny tylko wtedy, gdy nie będą naruszać dóbr osobistych oraz innych dóbr prawnie chronionych.
5. Nagrody będzie można odebrać jedynie osobiście w siedzibie Organizatora Konkursu.
6. Organizator zastrzega sobie prawo podania danych Laureatów edycji Konkursu (imienia i nazwiska, nicka) na stronie internetowej Szkoły oraz na oficjalnych profilach Szkoły na Facebooku.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, w szczególności w przypadku niepodania bądź podania błędnych danych, zmiany danych Uczestnika, o której Organizator nie został poinformowany. Wówczas nagroda przepada.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe dane podane przy rejestracji, w szczególności za zmianę danych osobowych uniemożliwiającą odszukanie Uczestnika, któremu przyznano nagrodę.
9. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na wyłonienie laureata w sposób niedozwolony, w szczególności poprzez zakładanie fikcyjnych kont i profili, dany Uczestnik może zostać wykluczony z edycji Konkursu.
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treść komentarzy i opinii wyrażonych przez użytkowników Facebooka pod pracami konkursowymi, a także nie ponosi odpowiedzialności za samą treść prac konkursowych.

## § 6

### Ochrona danych osobowych Uczestników Konkursu

1. Organizator Konkursu oraz uczestnicy przestrzegają zasad przetwarzania danych, standardów społeczności oraz regulaminów serwisu Facebook.
2. Uczestnik Konkursu, w chwili przystąpienia do konkursu, wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych, dla potrzeb przeprowadzenia konkursu, na warunkach określonych w przepisach rozporządzenia **Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119, s.1) oraz ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. poz. 1000).**
3. Za dane osobowe Uczestnika Konkursu, na których przetwarzanie wyraża on zgodę uznaje się w szczególności:
  - a. Imię i nazwisko
  - b. Nick (pseudonim internetowy)
  - c. Adres IP
  - d. Identyfikator plików cookie
  - e. Wizerunek twarzy (w przypadku opublikowania zdjęcia).



4. Dane osobowe przetwarzane będą w celach związanych z organizacją, realizacją oraz oceną prac konkursowych zgodnie z niniejszym regulaminem.
5. Administratorem danych laureata, zamieszczonych na stronie internetowej WSE w Białymstoku, będzie Organizator Konkursu.
6. Organizator respektuje wszystkie prawa podmiotowe uczestników edycji Konkursu – osób, których dane dotyczą.

## § 7

### **Postanowienia końcowe**

1. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.
2. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu, zmiany postanowień Regulaminu, w trakcie jego trwania. Informację o tym Organizator zamieści bez zbędnej zwłoki na stronie internetowej Szkoły oraz profilu Szkoły na Facebooku.
4. Nieznajomość regulaminu nie zwalnia z odpowiedzialności za jego przestrzeganie.

**REKTOR**

*dr Aleksander Prokopiuk*