

Uchwała nr 4/2019
Senatu Wyższej Szkoły Ekonomicznej w Białymstoku
z dnia 22 lutego 2019 roku

w sprawie przyjęcia Strategii Rozwoju Wyższej Szkoły Ekonomicznej w Białymstoku do 2020 roku (z perspektywą do 2025 roku)

Na podstawie art. 28 ust. 1 pkt. 3 ustawy z dnia 30 sierpnia 2018 r. *Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce* (t.j. Dz. U. z 2018 r. Poz. 1668 z późniejszymi zmianami) w zw. z § 6 ust. 1 pkt 1 a Statutu Wyższej Szkoły Ekonomicznej w Białymstoku, Senat:

§ 1

1. Uchwała Strategię Rozwoju Wyższej Szkoły Ekonomicznej w Białymstoku do 2020 roku (z perspektywą do 2025).
2. Strategia Rozwoju Wyższej Szkoły Ekonomicznej w Białymstoku stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący Posiedzenia Senatu
Wyższej Szkoły Ekonomicznej w Białymstoku

Dr Aleksander Prokopiuk



**Strategia Rozwoju
Wyższej Szkoły
Ekonomicznej
w Białymstoku
do 2020 roku
(z perspektywą do
2025 roku)**

Białystok, 2019



Słowo od Rektora

Szanowni Państwo,

Uczelnia nasza od początku swego istnienia (1996 r.) otwarta jest na przemiany cywilizacyjne i standardy europejskie. Przyjęliśmy strategię, zgodnie z którą kluczowym zadaniem edukacji na poziomie wyższym powinny być efekty kształcenia, którymi są: wiedza, umiejętności i kwalifikacje absolwentów, odpowiadające potrzebom rynku pracy oraz wymogom społeczeństwa demokratycznego. Stąd też wprowadziliśmy Krajowe Ramy Kwalifikacji, dzięki którym już na etapie wyboru kierunku studiów można dowiedzieć się z jaką wiedzą i umiejętnościami absolwent ukończy uczelnię i ile będzie wart Jego dyplom w Polsce i w innych krajach Europy. To niezmiernie ważne z uwagi na mobilność Polaków i ich potrzebę rozwijania kariery zawodowej nie tylko w kraju, ale i poza jego granicami.

Czuję osobistą odpowiedzialność za losy absolwentów naszej Uczelni. Dbam o to, by kadra dydaktyczno-naukowa nie ustawała w ciągłym podwyższaniu swojej wiedzy i kwalifikacji, by następnie móc przekazać ją naszym studentom. Dobieram nauczycieli tak, by mieli doświadczenie praktyczne i w oparciu o nie przekazywali praktyczne umiejętności funkcjonowania w rzeczywistości gospodarczej.

Za najcenniejsze uważam takie kształcenie, które owocuje szybkim zatrudnieniem lub założeniem własnej firmy. Dowodem tego jest uznanie dla jakości kształcenia w WSE przez jedną z najbardziej prestiżowych organizacji w Polsce – Business Centre Club.

Uczelnia jest otwarta na indywidualne potrzeby i problemy naszych studentów do tego stopnia, że poza standardową pomocą w postaci stypendiów o charakterze naukowym, socjalnym, zagraniczną wymianą studentów i organizacją szeregu kół zainteresowań, umożliwiamy młodym rodzicom – studentom łączenie życia rodzinnego z edukacją. Przy WSE w Białymstoku działa Elastyczny Klub Malucha i Elastyczne Przedszkole, które prowadzi zajęcia również w weekendy.

Z wyrazami szacunku

REKTOR

Dr Aleksander Prokopiuk



O Wyższej Szkole Ekonomicznej...

Wyższa Szkoła Ekonomiczna w Białymstoku (WSEwB) została założona w 1996 roku przez Instytut Rozwoju Gospodarki Spółka z o.o. w Białymstoku. Jest uczelnią bezwydziałową. W jej skład wchodzi jednostki badawczo-dydaktyczne oraz administracyjne.

Posiada uprawnienia do kształcenia w systemie wyższych studiów na kierunkach:

- *Ekonomia* – studia licencjackie oraz magisterskie uzupełniające,
- *Bezpieczeństwo i higiena pracy* – studia inżynierskie,
- *Rolnictwo i agrobiznes* – studia inżynierskie,
- *Informatyka stosowana* – studia inżynierskie.

Uczelnia dysponuje 2 budynkami w centrum Białegostoku, w pobliżu dworca PKS i PKP. W budynkach znajdują się aule, sale ćwiczeniowe, laboratoria językowe, pracownie komputerowe, bezprzewodowy dostęp do Internetu (WiFi) oraz siłownia. WSE posiada własną Bibliotekę wraz z czytelnią, w których dostępne są wszystkie niezbędne podręczniki oraz pomoce naukowe, czasopisma krajowe i zagraniczne (łącznie ponad 32 000 woluminów).

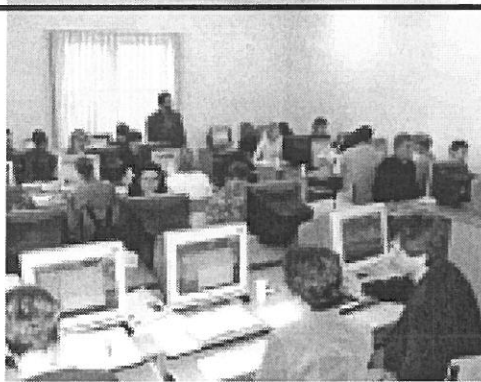
Wyższa Szkoła Ekonomiczna w Białymstoku skutecznie aplikuje o fundusze unijne. W latach 2004-2018 Uczelnia zrealizowała 35 projektów finansowanych między innymi z funduszy Unii Europejskiej, w tym:

- „Badania i rozwój w gospodarce opartej na wiedzy”;
- „Innowacje 50+ program testowania i wdrażania nowych metod utrzymania aktywności zawodowej pracowników po 50 roku życia”;

- „Organizacja i wdrożenie ogólnopolskiego systemu komercjalizacji recenzowanych prac naukowych przy Wyższej Szkole Ekonomicznej w Białymstoku”;
- „AgFoodTRade - New issues in agricultural, food and bioenergy trade”;
- „Elastyczne przedszkole przy WSE w Białymstoku”;
- „Uwarunkowania i mechanizmy racjonalizacji gospodarowania energią w gminach i powiatach”;
- „Program upowszechniania osiągnięć nauki z zakresu zrównoważonego rozwoju i gospodarki opartej na wiedzy”;
- „Podlaski barometr nastrojów gospodarczych”.

Tematy projektów były związane między innymi z ochroną środowiska, badaniami rynku pracy, zarządzaniem, elastycznymi formami zatrudnienia, nowoczesnymi systemami informacji. Wyższa Szkoła Ekonomiczna w Białymstoku prowadzi także liczne studia podyplomowe i szkolenia.

Uczelnia od 2009 roku prowadzi placówkę opieki nad dziećmi „Elastyczne przedszkole przy WSE”, a od 2018 roku „Elastyczny Klub Malucha” (punkt opieki nad dziećmi do lat 3-ch).



Kluczowe kompetencje

Kluczowymi kompetencjami Wyższej Szkoły Ekonomicznej w Białymstoku są:

- indywidualne podejście do studenta (zajęcia są realizowane w kameralnych - kilku lub kilkunastoosobowych grupach, a student ma łatwiejszy bezpośredni kontakt z wykładowcą);
- profil praktyczny na wszystkich kierunkach (oferta dostosowana do potrzeb rynku pracy, zajęcia są prowadzone przez praktyków);
- zdolność do efektywnej i skutecznej współpracy z otoczeniem zewnętrznym (szczególnie ze środowiskiem biznesowym oraz międzyuczelnianym);
- doświadczenie w pozyskiwaniu i realizacji projektów ze środków Unii Europejskiej (doświadczenie obejmuje realizację projektów w ramach różnych źródeł finansowania).

Umiejętne połączenia wiedzy i zasobów w tym zakresie będzie kluczowym czynnikiem realizacji zamierzeń strategicznych.



Analiza SWOT

Analiza SWOT polega na określeniu:

- silnych stron, czyli atutów Wyższej Szkoły Ekonomicznej w Białymstoku, cech, które wyróżniają od innych jednostek i stanowią swoistą przewagę konkurencyjną;
- słabych stron, będących konsekwencją ograniczeń szeroko rozumianych zasobów;
- szans, czyli korzystnych tendencji w otoczeniu zewnętrznym Wyższej Szkoły Ekonomicznej w Białymstoku, które właściwie wykorzystane mogą stanowić istotny impuls rozwojowy;
- zagrożeń, czyli niekorzystnych zjawisk zewnętrznych, które mogą być poważną barierą rozwoju Uczelni (tabela).

Wyższa Szkoła Ekonomiczna w Białymstoku posiada wiele atutów, jednakże słabe strony oraz zagrożenia ograniczają możliwości ich wykorzystania.

Tabela. Analiza SWOT Wyższej Szkoły Ekonomicznej w Białymstoku

Waga	Mocne strony	Waga	Słabe strony
0,15	Dobra baza materialna Uczelni (dobry standard budynków, doskonała lokalizacja w centrum miasta, w pobliżu dworców PKP i PKS)	0,5	Niestabilna struktura zatrudnienia (rotacja pracowników)
0,20	Dbłość o wysoki poziom wiedzy i doświadczenia kadry dydaktycznej	0,3	Niska aktywność kadry badawczo-dydaktycznej w aplikowaniu o granty i projekty naukowe oraz badawczo-wdrożeniowe
0,15	Przyjazny stosunek uczelni do studenta	0,2	Słaba promocja Uczelni
0,15	Aktywna i bezinteresowna współpraca z otoczeniem, w tym: istniejąca sieć powiązań z biznesem (podpisane i realizowane umowy o współpracy)		
0,15	Dbłość o jakość oferty edukacyjnej		
0,05	Bogaty księgozbiór		
0,10	Duże doświadczenie w pozyskiwaniu i realizacji projektów badawczych i wdrożeniowych finansowanych ze środków Unii Europejskiej		
0,05	Udział w programach wymiany studenckiej ERASMUS		
Waga	Szanse	Waga	Zagrożenia
0,20	Funkcjonowanie w Europejskim Obszarze Szkolnictwa Wyższego i Europejskiej Przestrzeni Badawczej (nowe możliwości współpracy międzynarodowej w zakresie finansowania i prowadzenie wspólnych badań naukowych, dydaktyki, usług doradczych i szkoleniowych)	0,3	Rosnąca konkurencja ze strony lokalnych i krajowych instytucji szkolnictwa wyższego
0,40	Zainteresowanie studentów z Rosji, Białorusi i Ukrainy możliwością studiowania w krajach Unii Europejskiej	0,4	Niż demograficzny (zmniejszanie się liczby kandydatów na studia wyższe)
0,40	Uruchomienie platformy e-learningu	0,15	Czynniki społeczno-demograficzne prowadzące do nasilania migracji (emigracji) młodych
		0,15	Trudności finansowe gospodarstw domowych uniemożliwiające podejmowanie studiów wyższych



Misja, wizja, cele rozwojowe

MISJA WYŻSZEJ SZKOŁY EKONOMICZNEJ W BIAŁYMSTOKU

Wyższa Szkoła Ekonomiczna w Białymstoku otwarta na nowe kompetencje na rynku pracy i w życiu społecznym stosownie do wyzwań zrównoważonej gospodarki opartej na wiedzy.

Wyższa Szkoła Ekonomiczna w Białymstoku jest jednostką badawczo-dydaktyczną. Jest otwarta na nowe wyzwania w tym zakresie stosownie do wymogów zrównoważonej gospodarki opartej na wiedzy. Misją WSEwB jest:

- kształcenie studentów na miarę potrzeb społeczeństwa informacyjnego i zrównoważonej gospodarki opartej na wiedzy (w zakresie wiedzy teoretycznej, umiejętności praktycznych oraz kompetencji społecznych);
- rozwój własnej kadry badawczo-dydaktycznej;
- współpraca ze środowiskiem akademickim w regionie, kraju i zagranicą;
- tworzenie warunków do współpracy sfery nauki i biznesu oraz transferu wiedzy i innowacji.

Misja Wyższej Szkoły Ekonomicznej w Białymstoku jest realizowana z poszanowaniem następujących zasad horyzontalnych: równy status kobiet i mężczyzn, kształcenie przez całe życie.

Wyższa Szkoła Ekonomiczna w Białymstoku konsekwentnie wypełnia rolę kreatora rozwoju regionalnego integrując środowiska edukacyjne i gospodarcze. Bogate doświadczenia w realizacji projektów badawczo-rozwojowych oraz silna sieć współpracy międzynarodowej pozwalają także na inicjowanie i udział w przedsięwzięciach o zasięgu europejskim.

WIZJA WYŻSZEJ SZKOŁY EKONOMICZNEJ W BIAŁYMSTOKU

Wyższa Szkoła Ekonomiczna w Białymstoku małym silnym ośrodkiem kształcenia praktycznego kadr na potrzeby lokalnego rynku pracy i aktywnym uczestnikiem procesu transferu wiedzy do sfer gospodarczych.

Wyższa Szkoła Ekonomiczna w Białymstoku będzie kontynuować i wzmacniać działania na rzecz utrzymania silnej pozycji na podlaskim rynku edukacyjnym. W perspektywie do 2025 roku za kluczowe czynniki sukcesu uznaje się:

- permanentne doskonalenie programów i planów nauczania adekwatnych do misji, potrzeb lokalnego rynku pracy oraz wyzwań zrównoważonej gospodarki opartej na wiedzy;
- współpraca ze szkołami ponadgimnazjalnymi oraz instytucjami kształcenia ustawicznego;
- wzmacnianie współpracy z otoczeniem gospodarczym (między innymi: w zakresie transferu wiedzy i innowacji; prowadzenia praktyk studenckich);
- umiędzynarodowienie studiów i badań naukowych, szkoleniowych i wdrożeniowych (miedzy innymi poprzez tworzenie międzynarodowych zespołów badawczych, udział w konsorcjach naukowo-wdrożeniowych, wymianę kadry; wymianę studencką);
- aktywne aplikowanie o europejskie i krajowe fundusze na działania edukacyjne, naukowe i wdrożeniowe.

Wyższa Szkoła Ekonomiczna w Białymstoku pozostaje otwarta na inne możliwe formy współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym. Ma także aspiracje do tego, by mieć opinię miejsca przyjaznego pracownikom.

CELE STRATEGICZNE

Realizacja wizji wymaga sformułowania celów strategicznych oraz określenia zadań. Przyjęto cztery cele strategiczne (rysunek). Uczelnia przyjmuje także cztery cele horyzontalne:

- jakość
- rozwój
- innowacje
- umiędzynarodowienie.

Cele horyzontalne będą wyznacznikiem realizacji celów strategicznych.

	Cel strategiczny 1	Cel strategiczny 2	Cel strategiczny 3	Cel strategiczny 4
	KSZTAŁCENIE STUDENTÓW NA MIARĘ POTRZEB SPOŁECZEŃSTWA INFORMACYJNEGO I ZRÓWNOWAŻONEJ GOSPODARKI OPARTEJ NA WIEDZY	ROZWÓJ WŁASNEJ KADRY BADAWCZO- DYDAKTYCZNEJ	WSPÓŁPRACA Z OTOCZENIEM SPOŁECZNO- GOSPODARCZYM	DYWERSYFIKACJA DZIAŁALNOŚCI SOSOWNIE DO WYZWAŃ LOKALNEGO RYNKU
Cele horyzontalne	JAKOŚĆ			
	ROZWÓJ			
	INNOWACJE			
	UMIĘDZYNARODOWIENIE			

KSZTAŁCENIE STUDENTÓW NA MIARĘ POTRZEB SPOŁECZEŃSTWA INFORMACYJNEGO I ZRÓWNOWAŻONEJ GOSPODARKI OPARTEJ NA WIEDZY

Uzasadnienie: Statutowym celem Wyższej Szkoły Ekonomicznej jest kształcenie na poziomie wyższym. W latach 2014-2025 szczególną uwagę należy zwrócić na dostosowanie oferty w sposób zapewniający studentom nowoczesne wykształcenie, stwarzające dobre podstawy do wejścia na rynek pracy. Dotyczy to potrzeby koncentracji nie tylko na wysokiej jakości kształcenia, ale także na rozwijaniu kwalifikacji i postaw pozwalających na szybkie reagowanie na zmiany. Zakłada się kontynuację kształcenia na kierunkach: *ekonomia, bezpieczeństwo i higiena pracy, informatyka stosowana oraz rolnictwo i agrobiznes*. Ofertę uzupełniającą stanowią także studia podyplomowe i szkolenia. Realizacja procesu dydaktycznego może być częściowo realizowana na odległość (*e-learning*).

Zadania:

- systematyczne prowadzenie sondaży rynku edukacyjnego i rynku pracy w celu dostosowania oferty do rzeczywistych potrzeb gospodarki
- weryfikacja programów studiów, prowadząca do ich stałego doskonalenia
- zapewnienie wewnętrznego systemu doskonalenia jakości kształcenia
- tworzenie i rozwijanie oferty studiów podyplomowych oraz szkoleń
- dostosowanie efektów kształcenia do potrzeb rynku pracy oraz dbałość o zgodność efektów kształcenia z programem oraz wymaganiami Polskiej Ramy Kwalifikacji
- prowadzenie wymiany zagranicznej studentów i nauczycieli akademickich, w tym szczególne otwarcie na studentów z Białorusi, Ukrainy oraz Rosji
- dbałość o odpowiednią infrastrukturę niezbędną do realizacji procesu dydaktycznego (między innymi: odpowiednio zaopatrzone zaplecze biblioteczne, laboratoria na potrzeby kierunków *bezpieczeństwo i higiena pracy, informatyka stosowana oraz rolnictwo i agrobiznes*)
- wspomaganie rozwoju kół naukowych i stowarzyszeń studenckich
- udział kół naukowych w badaniach i projektach realizowanych w WSE

cel strategiczny 2

ROZWÓJ WŁASNEJ KADRY BADAWCZO-DYDAKTYCZNEJ

Uzasadnienie: Należy dążyć do pozyskania i utrzymania kadry badawczo-dydaktycznej gwarantującej zapewnienie w długim okresie czasu wysokiej jakości kształcenia. Duży nacisk zostanie położony na rozwój kadry zatrudnionej na pierwszym etapie. Uczelnia oferuje wsparcie w zakresie rozwoju dorobku naukowego, zdobywania kolejnych stopni i tytułów naukowych, pozyskania doświadczenia praktycznego przydatnego do wykorzystania w procesie dydaktycznym). Osiągnięcia naukowe, wysoki poziom zajęć dydaktycznych oraz udział w pracach organizacyjnych Uczelni stanowią podstawę do uzyskania pozytywnej oceny okresowej.

Zadania:

- wspomaganie rozwoju naukowego kadry realizowanych kierunków kształcenia (między innymi poprzez dofinansowanie udziału w konferencjach, seminariach, szkoleniach, wsparcie w pozyskiwaniu doświadczenia praktycznego na potrzeby dydaktyczne)
- nawiązanie współpracy z uczelniami z Polski, Unii Europejskiej, Białorusi, Rosji i Ukrainy na rzecz wymiany kadry badawczo-dydaktycznej
- organizacja konferencji naukowych, promujących dorobek naukowy pracowników badawczo-dydaktycznych Uczelni i umożliwiających wymianę wiedzy i doświadczeń z naukowcami z Polski i zagranicy
- prowadzenie wydawnictwa uczelnianego, umożliwiającego upowszechnianie dorobku naukowego pracowników (w tym Zeszytów Naukowych WSE – Equilibrium)
- prowadzenie jednolitego systemu oceniania pracowników badawczo-dydaktycznych zatrudnionych w WSE
- dbałość o właściwe relacje pomiędzy kształceniem i badaniami naukowymi

cel strategiczny 3

WSPÓŁPRACA Z OTOCZENIEM SPOŁECZNO-GOSPODARCZYM

Uzasadnienie: Rozwój Uczelni, utrzymanie pozycji konkurencyjnej wymaga kontynuacji dotychczasowych i rozwijania nowych form współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym. Uczelnia zamierza podtrzymywać i rozwijać współpracę z przedstawicielami biznesu, szkołami ponadgimnazjalnymi, mediami, klubami sportowymi, organizacjami pozarządowymi.

Zadania:

- rozwijanie sieci współpracy z przedstawicielami lokalnego biznesu (w tym Rady Gospodarczej)
- udział przedstawicieli Uczelni w gremiach doradczych
- opracowanie i przyjęcie do realizacji programu współpracy ze szkołami ponadgimnazjalnymi z województwa podlaskiego
- podjęcie działań zmierzających do podpisania nowych porozumień o współpracy z europejskimi ośrodkami naukowymi (wymiana kadry i studentów)
- współpraca z mediami
- podejmowanie działań promujących WSE

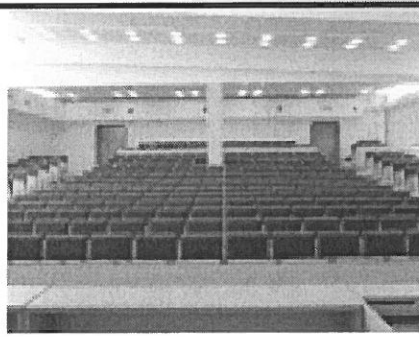
cel strategiczny 4

DYWERSYFIKACJA DZIAŁALNOŚCI STOSOWNIE DO WYZWAŃ LOKALNEGO RYNKU

Uzasadnienie: Niż demograficzny oraz istotne czynniki społeczno-demograficzne uniemożliwiają utrzymanie Uczelni jedynie w oparciu o realizację procesu dydaktycznego. Niezbędne jest poszukiwanie nowych (uzupełniających) form działalności.

Zadania:

- wynajem niewykorzystanych pomieszczeń WSE (pomieszczenia na biura, sale konferencyjne)
- utrzymanie działalności przedszkola i klubu dziecięcego
- utrzymanie działalności szkoły podstawowej
- stworzenie oferty realizacji badań na potrzeby gospodarki
- zintensyfikowanie działania na rzecz kształcenia ustawicznego
- wprowadzenie oferty kształcenia w formie e-learningu



Monitoring strategii

Niezbędnym elementem każdej strategii rozwoju jest opracowanie systemu monitorowania.

Głównym celem monitoringu jest aktualizacja wiedzy o sytuacji Uczelni. Monitoring pozwala także ocenić realizację założeń, a w przypadku rozbieżności podjąć działania korygujące.

Obliczanie poziomu realizacji wskaźników w Wyższej Szkole Ekonomicznej w Białymstoku będzie możliwe za pomocą wzoru:

$$W_x = (W_n - W_{2018}) / W_n * 100\%,$$

gdzie:

W_x – dowolny wskaźnik,

W_n – wartość wskaźnika w roku badania,

W_{2018} – wartość wskaźnika w roku bazowym (2018).

Osiągnięte wartości można porównywać w latach albo ze wskaźnikami osiąganymi przez inne Uczelnie.