

**Uchwała nr 16**

**Senatu Wyższej Szkoły Ekonomicznej w Białymstoku**

**z dnia 25 czerwca 2025 roku**

**w sprawie uruchomienia i prowadzenia w Wyższej Szkole Ekonomicznej w Białymstoku nowych studiów podyplomowych „Zarządzanie kulturą” oraz zatwierdzenie programu studiów**

Na podstawie art. 11 ust. 1 pkt. 2 i art. 28 ust. 1 pkt. 11 ustawy z dnia 30 sierpnia 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym (t.j. Dz. U. z 2016 r., poz. 1842 z późn. zm.) w związku z § 7 ust. 1 pkt 11 i Statutu Wyższej Szkoły Ekonomicznej w Białymstoku, uchwala się co następuje:

§1

Senat Wyższej Szkoły Ekonomicznej w Białymstoku pozytywnie opiniuje utworzenie od roku akademickiego 2025/2026 nowych studiów podyplomowych „Zarządzanie kulturą” i prowadzenie ich przez Uczelnię, zgodnie z programem kształcenia stanowiącym załącznik do niniejszej uchwały.

§2

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący Posiedzenia Senatu

Wyższej Szkoły Ekonomicznej w Białymstoku

Dr hab. Prof. WSE Aleksander Prokopiuk



Załącznik do  
Uchwały nr 16/2025  
Senatu Wyższej Szkoły Ekonomicznej w Białymstoku  
z dnia 25 czerwca 2025 roku

**Podyplomowe studia**  
**„Zarządzanie kulturą”**  
**w Wyższej Szkole Ekonomicznej w Białymstoku**

<b>Obszar kształcenia</b>	Nauki społeczne
<b>Poziom kształcenia</b>	Studia podyplomowe
<b>Profil kształcenia</b>	Praktyczny
<b>Kwalifikacje uzyskiwane przez absolwenta</b>	Kwalifikacje podyplomowe
<b>Forma studiów</b>	Studia niestacjonarne
<b>Liczba semestrów</b>	2 ( 172 godzin)
<b>Liczba punktów ECTS</b>	37

***Ogólna charakterystyka prowadzonych studiów i cel kształcenia***

Współczesna rzeczywistość społeczna i gospodarcza stawia nowe wyzwania przed instytucjami kultury oraz osobami zarządzającymi projektami i organizacjami w tym obszarze. Szybko zmieniające się potrzeby odbiorców, rozwój technologii cyfrowych, a także rosnąca konkurencja o uwagę i zaangażowanie społeczne wymagają nowego podejścia do zarządzania kulturą – opartego na profesjonalizmie, elastyczności i zdolności do integrowania różnych dziedzin wiedzy.

Zarządzanie kulturą to dziś nie tylko administrowanie instytucjami publicznymi czy organizowanie wydarzeń artystycznych. To przede wszystkim strategiczne myślenie, umiejętność pozyskiwania i rozliczania środków zewnętrznych, budowania współpracy międzysektorowej, prowadzenia działań promocyjnych i rozwoju publiczności. Liderzy kultury muszą jednocześnie rozumieć konteksty społeczne, polityczne i ekonomiczne oraz potrafić przekuć idee w konkretne działania.

Celem studiów jest wyposażenie słuchaczy w wiedzę oraz praktyczne kompetencje niezbędne do skutecznego planowania, realizacji i ewaluacji projektów oraz zarządzania instytucjami i inicjatywami kulturalnymi. Program łączy perspektywę menedżerską z wiedzą o sektorze kultury i jego specyfice. Kładziemy nacisk na praktyczne aspekty zarządzania – od tworzenia strategii i planów finansowych, po skuteczne działania komunikacyjne i budowanie partnerstw.

Wykładowcami są zarówno eksperci akademicki, jak i praktycy z wieloletnim doświadczeniem w prowadzeniu instytucji kultury, organizacji pozarządowych czy firm sektora kreatywnego. Dzięki temu słuchacze studiów mają możliwość poznania

sprawdzonych rozwiązań i realnych wyzwań, z jakimi mierzy się sektor kultury w Polsce i na świecie.

Studia kierowane są do osób, które chcą rozwijać swoją karierę zawodową w obszarze kultury – zarówno w instytucjach publicznych, jak i w sektorze NGO czy branży kreatywnej. Są też propozycją dla menedżerów i liderów projektów, którzy poszukują narzędzi i inspiracji do skutecznego działania w zmieniającym się świecie kultury.

### ***Przygotowanie absolwentów***

Absolwent kierunku *Studia podyplomowe Zarządzanie kulturą* zostanie wyposażony w kompleksową wiedzę, umiejętności i kompetencje, które pozwolą mu skutecznie planować, organizować i zarządzać projektami oraz instytucjami w sektorze kultury. Zdobędzie kwalifikacje niezbędne do działania zarówno w wymiarze strategicznym (tworzenie długofalowych koncepcji rozwoju i budowania tożsamości instytucji), jak i operacyjnym (realizacja wydarzeń, zarządzanie zespołem, budżetem i promocją).

Dzięki interdyscyplinarnemu podejściu i praktycznym zajęciom, absolwent będzie przygotowany do samodzielnego prowadzenia inicjatyw kulturalnych, pozyskiwania środków zewnętrznych, współpracy z partnerami z różnych sektorów oraz reagowania na zmieniające się potrzeby społeczno-kulturowe. Rozwinie także kompetencje w zakresie przywództwa, komunikacji, budowania relacji z odbiorcami kultury oraz stosowania nowoczesnych narzędzi zarządzania.

Ukończenie studiów otwiera możliwości pracy w instytucjach kultury, organizacjach pozarządowych, samorządach, firmach sektora kreatywnego oraz w roli niezależnego menedżera kultury.

### ***Przyporządkowanie kierunku studiów do obszaru kształcenia oraz dziedzin i dyscyplin naukowych, do których odnoszą się efekty kształcenia***

Program kształcenia na kierunku *Zarządzanie kulturą* został przyporządkowany obszarowi nauk społecznych. Obejmuje zagadnienia z zakresu takich dziedzin jak: nauki o zarządzaniu i jakości, nauki o komunikacji społecznej i mediach, nauki prawne (w szczególności zagadnienia związane z prawem autorskim i funkcjonowaniem instytucji kultury), a także nauki o sztuce i elementy ekonomii w kontekście sektora kultury.

**Tabela efektów kształcenia dla studiów podyplomowych  
„Zarządzanie kulturą”**

Kod efektów kierunkowych	Po ukończeniu studiów podyplomowych słuchacz
WIEDZA	
K_W01	omawia w pogłębiony sposób kategorie związane z zarządzaniem instytucją kultury, finansowania instytucji kultury, organizacji pracy instytucji kultury i wykazuje zależności między nimi
K_W02	interpretuje metody i narzędzia związane z funkcjonowaniem instytucji kultury i wykazuje zależności między nimi

K_W03	posługuje się wiedzą z zakresu organizacji działań w instytucji kultury
K_W04	posługuje się wiedzą o najnowszych trendach w obszarze kultury
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>	
K_U01	stosuje w praktyce zdobytą wiedzę z zakresu zarządzania kulturą
K_U02	formułuje i rozwiązuje problemy z zakresu zarządzania kulturą z wykorzystaniem zdobytej wiedzy
K_U03	korzysta z różnych źródeł informacji, przetwarzać je i wdrażać przy kierowaniu instytucją kultury
K_U04	formułuje na podstawie zdobytej wiedzy i doświadczenia, sądy i opinie dotyczące zjawisk kultury
<b>KOMPETENCJE</b>	
K_K01	Podjmuje decyzje i bierze za nie odpowiedzialności
K_K02	wykazuje się przedsiębiorczością i kreatywnością
K_K03	doskonali swoje umiejętności zawodowe, które będzie wykorzystywał w zarządzaniu instytucją kultury
K_K04	podejmuje różne inicjatywy, ich ewaluację i krytyczną ocenę siebie i zespołu
K_K05	koordynuje pracę grupy i ponosi za nią odpowiedzialności

### **Objaśnienia oznaczeń:**

K – efekty kształcenia na kierunku studiów podyplomowych

W – kategoria wiedzy

U – kategoria umiejętności

K – kategoria kompetencji społecznych

01, 02, 03 i kolejne – nr efektu kształcenia

### **Metody weryfikacji i sposoby dokumentowania efektów kształcenia**

Weryfikacja obejmuje wszystkie kategorie obszarów: wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. Weryfikacja efektów kształcenia przeprowadzana jest w ramach poszczególnych modułów kształcenia (w formie oceny aktywności na zajęciach, sprawdzianów i prac pisemnych) oraz podczas prezentacji końcowego projektu zespołowego.

Prowadzący zajęcia jest zobowiązany do określenia (w sylabusie) przedmiotowych efektów kształcenia i powiązania ich z efektami kierunkowymi, a także do sprecyzowania sposobów weryfikacji efektów przedmiotowych i zasad ustalania oceny końcowej.

W tabeli przedstawiono stosowane w ramach studiów podyplomowych metody weryfikacji efektów kształcenia i sposób ich dokumentowania. Osobą odpowiedzialną za prowadzenie i przechowywanie dokumentacji jest Pełnomocnik Rektora ds. studiów podyplomowych.

<b>Metody weryfikacji</b>	<b>Sposób dokumentowania</b>
Prace pisemne, w tym sprawdziany	Archiwizacja prac pisemnych słuchaczy
Ocena pracy w trakcie	Sprawozdania z weryfikacji przedmiotowych efektów

zajęć	kształcenia/protokoły
Projekt zespołowy	Praca w formie pisemnej lub w formie prezentacji wraz z oceną oraz z opisem kryteriów oceniania.
Sprawozdania	Sprawozdania z realizacji efektów kształcenia na kierunku studiów podyplomowych
Informacje	Korekty w programach kształcenia w kolejnych cyklach kształcenia w odniesieniu do zakładanych efektów kształcenia

## PLAN STUDIÓW PODYPLOMOWYCH

### „Zarządzanie kulturą”

Lp.	Przedmioty – moduły kształcenia	Liczba godzin			Liczba punktów ECTS		
		Razem	zajęcia teoret.	zajęcia praktyczne	Razem	zajęcia teoret.	zajęcia praktyczne
SEMESTR I							
1.	Organizacja i zarządzanie kulturą i instytucjami kultury w Polsce.	12	12	0	3,0	3,0	0
2.	Zarządzanie jako proces w instytucji kultury.	20	20	0	4,0	4,0	0
3.	Zarządzanie instytucją kultury w praktyce.	24	0	24	4,0	0	4,0
4.	Zarządzanie projektem.	12	12	0	2,0	2,0	0
5.	Planowanie i organizacja wydarzenia kulturalnego. Animacja.	16	8	8	3,0	2,0	1,0
6.	Metody badań kulturoznawczych.	8	8	0	2,0	1,0	1,0
SEMESTR II							
1.	Finansowanie instytucji kultury.	8	8	0	2,0	2,0	0
2.	Współpraca z samorządem lokalnym.	4	4	0	1,0	1,0	0
3.	BHP i dostępność w instytucji kultury.	12	12	0	3,0	3,0	0
4.	Promocja i marketing w instytucji kultury.	20	20	0	4,0	4,0	0
5.	Komunikacja interpersonalna i wystąpienia publiczne.	8	0	...8	2,0	0	2,0

6.	Warsztaty pisania projektów.	8	0	8	2,0	0	2,0
7.	Prawo zamówień publicznych.	8	8	0	2,0	0	2,0
8.	Ochrona własności intelektualnej.	4	4	0	1,0	0	1,0
9.	Kultura współczesna – wybrane zagadnienia.	8	8	0	2,0	0	2,0
	<b>RAZEM</b>	<b>172</b>	<b>124</b>	<b>48</b>	<b>37</b>	<b>22</b>	<b>15</b>